

Ljubljana, 24.02.2017

Anketa o zadovoljstvu članov ZPN 2016

Med 8. decembrom 2016 in 10. februar 2017, smo na spletni strani ZPN, objavili Anketo o zadovoljstvu članov ZPN. V tem obdobju smo člane večkrat opomnili in prosili, da anketo izpolnijo.

Anketo je izpolnilo 41 oseb oz. predstavnikov članov ZPN, kar predstavlja le 18,1 % članstva, vendar smo z rezultati ankete kljub temu zadovoljni, saj smo pridobili nekaj dobrih napotkov za naše delo. Anketiranje bomo obdržali kot način rednega letnega preverjanja zadovoljstva članov ter izbranih ciljev za nadaljnje delo.

V nadaljevanju predstavljamo rezultate Ankete o zadovoljstvu članov – januar 2017.

1. Ali je vaše podjetje član Zbornice za poslovanje z nepremičninami?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	38	93%
2 (Ne)	1	2%
Skupaj	39	95%

2. Ali ste v letu 2016 izkoristili kakšno od storitev GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami?		
Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Ne)	8	20%
2 (Da, enkrat)	11	27%
3 (Da, večkrat)	20	49%
Skupaj	39	95%

3. Kako ste zadovoljni s posameznimi elementi aktivnosti GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami v letu 2016?	
Odgovori	Povprečje
Odzivnost	5.0

Dostopnost	5.0
Strokovnost	5.1
Komunikacija	5.0
Učinkovitost	4.6
Hitrost	4.8
Kvaliteta informacij	4.9
4. Kako pomembna so za vas kot člana posamezna področja delovanja GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami? (razvrstite področja po pomembnosti, tako da jih premaknete v desni stolpec)	
Odgovori	Povprečje
Spremljanje zakonodaje in predlaganje sprememb	1.9
Skrb za dvig ugleda panoge	4.1
Obveščanje članov	4.4
Organizacija izobraževanj	4.6
Pravno svetovanje članom	5.3
Povezovanje članov GZS-ZPN	6.6
Pomoč pri reševanju konfliktov s strankami	7.6
Drugo svetovanje članom	7.9
Nastopanje v medijih	8.0
Sodelovanje z drugimi organizacijami v panogi	8.0
Socialni dialog (kolektivna pogodba)	9.2
Organizacija družabnih srečanj	9.9

5. Prosimo, da nam podate vaše predloge za dodatne aktivnosti, ki bi si jih želeli od GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami.

- Izdaja brošur (učbenikov, priročnikov...), ki bi pomagali lastnikom sodelovat z upravniki;
- organiziranje strokovnih ekskurzij;
- odpreti oči javnosti in redkim posameznikom na oblasti ki doumejo, kako nesposobno oblast, upravo in sodstvo imamo (velja za celotno gzs);
- primer ekskluzivne pogodbe;
- srečanja članov po regijah za obravnavo lokalne problematike;
- organizacija strokovnih ekskurzij;
- primeri dobre prakse na stanovanjskem področju;

- organizacija več okroglih miz o aktualnih tematikah s kompetentnimi deležniki;
- večje povezovanje med člani;
- promocija panoge;
- stališče do reform, ki nimajo neposrednega vpliva na področje (davki, zdravstvo, javni sektor, itd.);
- še več izobraževanja za člane;
- čim več izobraževanj upravnikov;
- več obveščanja;
- bolj usmerjene in konkretnije vsebine predavanj;
- komuniciranje prednosti trgu - kupcem storitev, če se odločijo za ponudbo naših članov;
- dvig ugleda panoge in onemogočanje posredovanja ne licenciranim posrednikom;
- izdati kodeks obnašanja med upravniki in postaviti častni razsodišče;
- nuditi pravno pomoč članom pri sporih s strankami;
- osveščanje prebivalstva o nujnosti in varnosti sodelovanja posrednikov pri pravnem poslu prodaje nepremičnin;
- več primerov dobre prakse;
- reševanje ugleda naše panoge;
- promovirati strokovnost zbornice;
- hitrejši in učinkovitejši odziv na neumnosti države;
- dokončno rešiti problem vsak je lahko upravnik;
- učinkovito zastopanje upravnikov pred državnimi institucijami;
- sprotno obveščanje (zainteresiranih) članov o ukrepih za izboljšanje;
- vzpostaviti stik in izmenjavo izkušenj z reprezentativnimi panožnimi združenji v regiji;
- postaviti kodeks obnašanja med upravniki in ustanoviti častno razsodišče;
- občasno izobraževanje uslužbencev javnih podjetij, inšpektoratov glede smiselnosti njihovih ukrepov.

6. Ali logotipi in značke ("smo člani ZPN", "pri nas spoštujemo kodeks") GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami na trgu predstavljajo dodano vrednost za vaše podjetje?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	23	56%
2 (Ne)	7	17%
10 (Drugo): - nimamo kodeksa za naše združenje; - bi moralo predstavljati, kakšen v resnici je učinek, pa pokaže trg; - še ni odziva; - nihče več ne verjame tam oznakam; - žal ne, saj je lahko član kdorkoli;	6	15%

- ljudje ne verjamejo več značkam		
Skupaj	36	88%

7. Imate še kake druge predloge za izboljšanje delovanja GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
Gre na bolje, se trudite, ampak imate težave s prepričevanjem nasprotnih strani, ki marsikaj ne razumejo. Tudi mi imamo enake, kar nadaljujte	1	2%
Po moji presoji GZS ZPN deluje izjemno učinkovito in strokovno	1	2%
-	1	2%
NE	1	2%
Skupaj	4	10%

8. Kako bi v celoti ocenili delovanje strokovne službe GZS-Zbornice za poslovanje z nepremičninami v letu 2016?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Odlično (5))	13	32%
2 (Zelo dobro (4))	14	34%
3 (Dobro (3))	5	12%
4 (Zadovoljivo (2))	2	5%
5 (Slabo (1))	0	0%
6 (Ne morem se odločiti)	1	2%
Skupaj	35	85%

Povprečje: 2.0

9. Smo člani naslednjih združenj v okviru Zbornice za poslovanje z nepremičninami.

Podvprašanja	Frekvenca
Zbornica za poslovanje z nepremičninami	18

Združenje družb za nepremičninsko posredovanje	13
Združenje upravnikov nepremičnin	17
Združenje stanovanjskih skladov	4
Združenje ocenjevalskih podjetij	1

10. Člani Zbornice za poslovanje z nepremičninami smo:

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (manj kot 1 leto)	4	10%
2 (od 1 do 5 let)	10	24%
3 (od 5 do 10 let)	6	15%
4 (več kot 10 let)	14	34%
Skupaj	34	83%

11. Ali je ste se udeležili 17. srečanja nepremičninskih organizacij, 9. septembra 2016 v Velenju?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	9	22%
2 (Ne)	27	66%
Skupaj	36	88%

12. Ali podpirate pobudo za organizacijo športno-zabavnega srečanja tudi v prihodnje?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
1 (Da)	28	68%
2 (Ne)	5	12%
Skupaj	33	80%

13. Ali imate kakšen predlog glede lokacije bodočih srečanj nepremičninskih organizacij?

Odgovori	Frekvenca	Odstotek
težko bi igral nogomet z nekom, ki mi hoče speljati	1	2%

posel.		
-	1	2%
v lihtenštajn.	1	2%
morda vsako leto na drugi lokaciji (če je možno, ni pa nujno)	1	2%
če je seveda možno in operativno izvedljivo, bi bilo zanimivo menjavati lokacije - spoznavajmo Slovenijo!	1	2%
primerno je, da srečanje organizira eden večjih upravnikov, da pa je srečanje sofinancirano s kotizacijo in s pomočjo zpn	1	2%
ne	2	5%
težko bi igral nogomet z nekom, ki mi je pred tem hotel na nepošten način speljati posel, še vedno jih je veliko takšnih, ki promovirajo sebe z blatenjem drugih.	1	2%
Skupaj	9	22%